

PROGRAMA DE CANDIDATURA 2019/2022

Lista Presidida por Paulo António Rebordão Pires Gonçalves

OBJETIVOS PRINCIPAIS

- . Promover o crescimento do Voleibol Indoor e de Praia.
- . Promover o Voleibol enquanto espetáculo desportivo.
- . Promover o Voleibol em todas as suas vertentes competitivas e não competitivas.
- . Trabalhar e Apoiar os Clubes existentes para a sua consolidação e aumento de praticantes.
- . Promover a Criação de novos Clubes
- . Ligar a AVL às escolas públicas e privadas com protocolos.
- . Aproximar os clubes das universidades criando sinergias com base no conhecimento científico.
- . Promover o Voleibol Sentado como forma de inclusão social.
- . Continuar a ser uma referência na gestão desportiva.
- . Reforçar a Sustentabilidade Económica e Financeira da A.V.L.

OBJETIVOS SECUNDÁRIOS:

OBJETIVOS NA ÁREA DESPORTIVA

- . Divulgar o Voleibol como modalidade de Excelência.
- . Aumentar o número de atletas, principalmente nos escalões masculinos e sub-10.
- . Ligar o desporto escolar ao desporto federado através de encontros inter-pares nos escalões de base.
- . Promover o Voleibol nos escalões mais jovens nos centros de formação.
- . Promover o Voleibol de Praia durante o ano inteiro com apoio de duplas.
- . Melhorar a formação de treinadores e árbitros.
- . Acompanhar dos árbitros recém-formados para se ancorarem à modalidade.
- . Promover junto dos Árbitros a exigência de Uniformização de vestuário em qualquer competição.
- . Garantir o acompanhamento e a formação contínua do Quadro de Árbitros existentes dos diferentes níveis.
- . Criar um Quadro de Mérito para Jogadores, Treinadores, Dirigentes e Árbitros.
- . Ajudar os clubes na obtenção de ainda melhores resultados competitivos.
- . Apoiar e promover todos os torneios e encontros do Voleibol Social como fator de continuidade da Modalidade.
- . Criar ligações entre antigos jogadores e a AVL através das plataformas digitais bem como de encontros desportivos.
- . Potenciar o Voleibol social, incluindo o Voleibol sentado.

OBJETIVOS DE GESTÃO

- . Afirmar e reforçar a página Web e redes sociais (Facebook/Instagram e Newsletter), mantendo-as constantemente atualizadas.
- . Usar a página de internet como principal meio de divulgação da competição e promoção das equipas.
- . Criar um espaço para a história do Voleibol da AVL no Site com todos os intervenientes.
- . Manter os apoios institucionais e aumentar os patrocinadores.
- . Apoiar efetivamente a produção científica das universidades de acordo com as necessidades dos clubes.
- . Apostar na proximidade e nas boas relações entre todos os clubes filiados.
- . Defender os clubes filiados da AVL nas Assembleias Gerais da FPV.
- . Ajudar a fidelizar e envolver todos os praticantes atuais e passados na divulgação da modalidade.
- . Ajudar a aumentar o número de espectadores principalmente nos jogos das equipas da I Divisão, mas também nas restantes Divisões e Escalões.

OBJETIVOS OPERACIONAIS

- . Promover atividades de complemento curricular de Voleibol nas escolas de 1º ciclo.
- . Organizar um Torneio Internacional em setembro com a participação dos Clubes mais representativos com competição Masculina e Feminina.
- . Criar um Canal *Youtube* “AVL” para jogos regionais de diferentes escalões em *streaming* com apresentação através do site.
- . Criar torneios de Voleibol de Praia na Páscoa.
- . Valorizar o Voleibol de Praia em todos os escalões.
- . Melhorar as condições materiais para os Árbitros.
- . Protocolos AVL/INATEL.
- . Protocolos AVL/ADESL.
- . Ajudar a criar condições mínimas aos clubes para a prática da modalidade.
- . Elaborar um código de conduta para pais.
- . Potenciar os centros de formação como espaço de crescimento da modalidade.
- . Criar e Promover os centros de formação com encontros inter-regionais e internacionais.
- . Criar e Promover no Fim da Época um Grande Encontro/Festa do Voleibol com todos os clubes da AVL.
- . Angariar Patrocinadores e *Players* para a promoção da Modalidade.
- . Promover a modalidade ao nível regional através dos *mass media*.